

# CROSSMEDIA AWARD 17

Die Shortlist steht fest!

Ab sofort ist die Shortlist unter [crossmediaaward.ch](http://crossmediaaward.ch) einzusehen.



WERBEWOCHE  
Fachmagazin für Werbung,  
Marketing und Kommunikation

GOLDBACH  
GROUP

[Über uns](#)

[Suche](#)

[Abonnieren](#)

[Anmelden](#)



Bekanntes  
und Einzigartiges

Jetzt entdecken



sir<sup>o</sup>op

[Apps](#)

iOS

## *Schweizer App «Bloc» identifiziert und sperrt Callcenteranrufe*

*Fertig mit lästigen Werbeanrufen: Eine neue Schweizer-App von Weblooks ermöglicht es, auch auf dem iPhone automatisch Werbeanrufe zu unterdrücken.*





1 / 2

«Bloc» kann rund dreitausend Callcenter-, Werbe-, Krankenkassenanrufe, etc. identifizieren. Man kann damit auch einzelne Nummern sperren oder gleich alle zusammen. Zudem kann man auch selbständig Einträge erfassen und die App dementsprechend als Kontaktmanager für unerwünschte Nummern nutzen, damit man seine eigene Kontaktliste sauber halten kann.

WERBUNG



Die eigenen Einträge kann man auch automatisch als Profil teilen lassen und die darin enthaltenen Nummern werden jeweils vor einem Update berücksichtigt (eine Überprüfung findet statt, ob die Nummern auch wirklich einer solchen Kategorie zuzuordnen sind). Alle Daten werden verschlüsselt abgespeichert und übermittelt. Man bleibt also komplett anonym.

Die App benötigt zudem kein Internet. Es wird laut Mitteilung die neueste iOS-10-Technologie genutzt, mit der man als Entwickler eine App als CallKit Extension definieren kann. iOS holt sich die Callcenter-Nummern-Daten, die «Bloc» zur Verfügung stellt. «Bloc» läuft automatisch im Hintergrund. Vor einem eintreffenden Anruf überprüft das iPhone die Nummern in der «Bloc»-App.

## *Kommentare*

**von Gabriel Höhener (nicht überprüft)** , Di 09.05.2017 - 14:12

**Danke!**

#1

Merci für den Beitrag.

[Antworten](#) [Kommentar melden](#)

**von Thomas Häusermann** , Di 09.05.2017 - 14:29

\*

#2

Gern geschehen :-)

[Kommentar melden](#)

## *neuen Kommentar schreiben*

Vorname

Nachname

E-Mail

Unternehmen

Betreff

Kommentar

//

Ich bin kein Roboter.

reCAPTCHA  
Datenschutzerklärung - Nutzungsbedingungen

*Senden*